

Le boom des «green» franchises

Le photovoltaïque rayonne !

Avec un chiffre d'affaires de près de 3 millions d'euros, un résultat courant avant impôt de 300.000 euros, un résultat net de 243.000 euros, des reprises sur amortissements et provisions de 5,5 millions, 14 agences au total en propre et en licence de marque ainsi que de nombreuses nouvelles ouvertures prévues, le réseau de centrales solaires photovoltaïques Eneovia tourne à plein régime. Né en 1999, il est la 1^{re} filiale du groupe Strategeco International - conseil en stratégie environnementale auprès des collectivités locales - qui a pour ambition de s'imposer comme le leader du marché. En un peu plus de 10 ans, c'est mission accomplie : Eneovia est l'acteur majeur du conseil et de l'ingénierie technique sur le marché des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. Leurs services sont destinés à l'ensemble des professionnels et nombre de partenaires institutionnels sont de la partie (ENERPLAN, SER, CLER, Pacte mondial des Nations-Unies...). En 2007, une nouvelle filiale spécialisée dans les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique voit le jour et, cerise sur le gâteau, le groupe est introduit en Bourse.



Objectif 2010 : la mise en service de nombreuses centrales photovoltaïques.

Merci Grenelle !

Cette aventure a commencé par une envie de «regrouper l'ensemble des compétences liées aux énergies renouvelables à l'efficacité énergétique dans un seul groupe afin de répondre à la demande de la clientèle (PME, collectivités locales...)», explique Pascal Benveniste, P-DG du groupe, docteur en économie ayant fait ses armes dans le secteur bancaire du financement d'entreprise. «En 1999, il n'y avait aucune demande. La société vivait difficilement», se souvient-il. Mais tout vient à point à qui sait attendre... 8 ans plus tard, «en 2007, le marché français explose littéralement grâce au Grenelle de l'environnement». Afin de suivre ces nouvelles demandes abondantes, «le développement en franchise semble le meilleur moyen pour une implantation rapide en France, et ce en s'appuyant sur les personnes bien implantées historiquement dans leur région. En effet, leur statut d'indépendant les rend souvent très efficaces»...

Développement vraiment durable

Résultat : les clients sont au rendez-vous ! Collectivités territoriales, agriculteurs, lycées, PME ou PMI... font appel au groupe, jusqu'à propulser celui-ci sur un piédestal : en 2007, le groupe est coté à la Bourse de Paris Nyse Euronext : «un symbole de réussite et un excellent moyen de financer notre croissance et notre parc de centrales solaires photovoltaïques». Car c'est vrai qu'aujourd'hui peu de sociétés du secteur ont la chance et l'avantage



Pascal Benveniste, P-DG du groupe Strategeco International

d'être ainsi coté. «Le développement en franchise répond surtout à un besoin de la part du franchiseur de se développer rapidement sur l'ensemble du territoire et mes concurrents préfèrent se renforcer sur une région de France seulement», analyse Pascal Benveniste. Maintenant, il faut aussi garder les pieds sur terre et il l'a bien compris : «le secteur du développement durable se porte bien fondamentalement parce qu'il répond à un besoin durable de notre société. Cependant, la crise financière n'épargne personne. Les entreprises du secteur la connaissent également, que cela se

manifeste par une difficulté à se financer ou par des licenciements abusifs».

Mais Eneovia n'a pas trop à se plaindre : déjà implanté en Chine, en Tunisie et au Maroc, le groupe revient sur sa terre d'origine et souhaite renforcer encore son activité en France pour 2009.

Contact

Strategeco Solar

Eneovia

28, rue Chapsal

94340 Joinville le Pont

Tél. : 01.55.97.48.22

e-mail : www.eneovia.fr