

Eneovia ouvre un bureau à Shanghai après une mission découverte

C'est dans le cadre d'une mission découverte proposée par Ubi-france que Pascal Benveniste, président-fondateur d'Eneovia, spécialiste de l'énergie solaire coté sur Euronext, se rend en Chine en juillet 2008.

Quelques mois plus tard, le bureau de Shanghai est ouvert. Les matières premières étant moins chères en Chine, Eneovia y achète des modules, produits localement, pour ses panneaux solaires photovoltaïques. Mais le groupe veut aussi y étendre son activité commerciale.

« Depuis le lancement du 11^e plan quinquennal chinois (2007-2011), il y a une prise de conscience environnementale, et les autorités ont besoin de s'appuyer sur l'expertise occidentale. Eneovia entend donc apporter son savoir-faire français dans la maîtrise d'œuvre et



Pascal Benveniste, président-fondateur d'Eneovia, spécialiste de l'énergie solaire.

l'efficacité énergétique » explique son P-dg qui constate que les Européens gardent une longueur d'avance. L'énergie solaire pèse encore peu en Chine. Cependant, une loi récemment promulguée, prévoit l'octroi de subventions à l'installation de centrales photovoltaïques. Un marché aujourd'hui émergent, mais qui devrait devenir mature

très rapidement. Pascal Benveniste, dont la société est engagée dans la construction du pavillon français de l'Exposition universelle de Shanghai, est catégorique : « C'est maintenant qu'il faut

aller en Chine. D'ici quelques années, les acteurs seront plus nombreux sur ce nouveau marché et le coût d'entrée y sera alors beaucoup plus élevé. »

Il reconnaît que les démarches sont fastidieuses, les protocoles complexes, et que l'aventure peut finalement s'avérer onéreuse ; Mais cette implantation est pour lui un défi à long terme prometteur : « Si la France obtient seulement 5% du marché chinois, en valeur absolue, c'est énorme. Comparé à la Tunisie ou au Maroc, en obtenant en Chine mille fois

moins de parts de marché, je peux néanmoins y réaliser un chiffre d'affaires cent fois supérieur. » Car la Chine possède

Engagée dans la construction du Pavillon français de Shanghai 2010

une puissance financière qui lui donne les moyens d'agir, comme le constate Eneovia. L'entreprise accompagnera les autorités chinoises sur la conception de la première éco-ville du pays, Shenyang, qui compte plus de 4 millions d'habitants. Le groupe avait déjà été mandaté pour organiser le premier Salon international de l'énergie solaire en Chine, qui s'est tenu à Chengdu (capitale de la province du Sichuan) en septembre dernier. ■

Camille Foucard