

Site Internet : http://www.boursorama.com/infos/actualites/detail_actu_societes.phtml?&symbole=1rPMLLAR&news=5622471

Strategeco: développe son réseau de partenaires.

Le prospectus visé par l'Autorité des marchés financiers (AMF) sous le numéro 08-130 en date du 16 juin 2008 est disponible sans frais auprès de VISEO, 103 rue la Boétie, 75008 PARIS. Ce document est également consultable sur les sites Internet de la société (www.viseo.net) et de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Les investisseurs sont invités à prendre en considération les risques décrits en détail au chapitre 4 de la partie 1 et au chapitre 2 de la partie 2 du Prospectus visé par l'AMF.

(CercleFinance.com) - Strategeco, producteur d'énergies renouvelables, a annoncé le développement de son réseau de partenaires et le nombre de ses agences qui s'élève actuellement à 8 et qui devrait être porté à une agence par département d'ici à 3 ans.

Le groupe indique que son réseau est déjà composé de 8 agences en métropole (dont 3 en propre) situées à Paris, Nancy, 2 agences sont également localisées dans le nord, Pau, Avignon, Nantes et Niort et, dans le cadre de ce développement, plus de 50 candidatures sont également en cours d'étude.

Pascal Benveniste indique que le marché des énergies renouvelables et de l'environnement est en pleine mutation. ' Le dirigeant ajoute 'nous avons développé un concept unique qui s'étend du conseil à la construction de bâtiments bioclimatiques dans un marché en plein développement'.

Les informations et analyses diffusées par Cercle Finance ne constituent qu'une aide à la décision pour les investisseurs. La responsabilité de Cercle Finance ne peut être retenue directement ou indirectement suite à l'utilisation des informations et analyses par les lecteurs. Il est recommandé à toute personne non avertie de consulter un conseiller professionnel avant tout investissement. Ces informations indicatives ne constituent en aucune manière une incitation à vendre ou une sollicitation à acheter.