

STRATEGECO SOLAR : Reprise de cotation de STRATEGECO SOLAR ENEOVIA le mardi 3 juin 2008

JOINVILLE-LE-PONT (Val de Marne), le 29 mai 2008. Le groupe STRATEGECO marque ENEOVIA, introduit au Marché Euronext de la Bourse de Paris le 19 novembre 2007, a suspendu sa cotation boursière le 21 mai 2008 afin de permettre l'augmentation de capital sans perturber le cours de l'action. La fin de cette opération, prévue fin mai, vise à consolider son positionnement d'acteur incontournable des énergies renouvelables. ENEOVIA regroupe les métiers de conseil, de courtage, de constructeur de bâtiments bioclimatiques et de fournisseur de multi-systèmes de production d'énergies renouvelables.

Retour sur les derniers éléments marquants d'avril-mai 2008 avec Pascal Benveniste, économiste, PDG du groupe STRATEGECO marque ENEOVIA et membre du groupe interministériel sur les suites législatives du Grenelle de l'environnement concernant les énergies renouvelables.

Consulting :

Le 1er courtier mondial en assurance, le groupe AON signe un contrat d'exclusivité avec ENEOVIA pour former ses équipes françaises sur le marché et sur les techniques des énergies renouvelables.

ENEOVIA prépare également l'introduction de SEBDO (société détenue à hauteur de 20%) au marché libre Nyse Euronext pour le 9-12 juin 2008. Une augmentation de capital de SEBDO a été réalisée jusqu'au 21 mai auprès d'investisseurs qualifiés et institutionnels. Elle a été très largement souscrite.

Conseil thermique et réalisation de bâtiments bioclimatiques :

ENEOVIA PROMOTION, la nouvelle société du groupe (détenue par STRATEGECO SOLAR, SEBDO et des professionnels de l'immobilier) conçoit et réalise des éco-quartiers avec des maisons bioclimatiques à partir de 100.000€ prêtes à habiter hors terrain respectant la norme THPE EnR (basse consommation avec systèmes énergétiques renouvelables). 16 nouvelles maisons bioclimatiques sont actuellement en dépôts de permis de construire, portant à 27 le nombre de maisons à construire en 2008. Le CA induit de ces premières opérations est supérieur à 3M€. Plus de 50 autres maisons bioclimatiques sont en cours d'étude en France pour un CA supérieur à 5,5M€ supplémentaire.

ENEOVIA vient de finaliser le diagnostic thermique et la faisabilité technique de l'installation de centrales photovoltaïques intégrées sur le toit du lycée d'enseignement agricole professionnel de Saint Maximin dans le Var. En cours d'autorisations administratives, la toiture de 1000 m2 accueillera deux centrales. L'une de 150 m2 qui sera exploitée par le lycée et l'autre de 650 m2 pour le compte d'ENEOVIA. L'électricité produite sera rachetée par EDF 0,57 centimes de kWh. Au final après un an d'exploitation, le lycée aura une dépense d'électricité nulle. ENEOVIA produira avec ces installations 132 000 kWh dont 77% pour son propre compte. Les travaux débuteront fin 2008 et la centrale sera mise en service au premier trimestre 2009.

Développement en France

ENEOVIA développe son réseau de partenaires. Les effectifs du groupe devraient atteindre 250 personnes d'ici 3 ans avec une agence par département.

7 mois après son introduction en bourse, 7 agences ont été ouvertes : Paris, Nancy, 2 agences en Picardie, Avignon, Pau et Orléans. Plus de 40 candidatures sont à l'étude pour ouvrir des bureaux ENEOVIA en province et notamment sur la Bretagne, le Sud Ouest et le Sud-Est de la France. Un nouveau partenaire vient de rejoindre le groupe pour couvrir la région centre à partir de juin 2008.

Développement à l'international

ENEOVIA crée une société commune avec un grand groupe industriel Tunisien afin de pénétrer le marché Tunisien des ENR en plein développement et de la construction de bâtiments bioclimatiques. 2M€ de CA prévisionnel pour 2008-2009 et 5M€ pour 2010. Une étude est en cours pour la réalisation de 50 maisons bioclimatiques sur un terrain de plus de 20 hectares en banlieue de Lisbonne au Portugal.

ENEOVIA développe son sourcing en Chine afin d'abaisser ses coûts de revient d'achat des panneaux solaires PV.

Communication et Relations Presse

ACTINE Stratégies, agence conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable, est chargée de la stratégie RP et du plan de communication pour développer la notoriété de ENEOVIA. A noter une interview sur *France Info* et des articles dans *Entreprendre*, *Le Parisien*, *La Revue des Collectivités Locales*, *NouvelObs.com* ...

ACTUS, agence de communication financière, a pour mission de son côté de diffuser les communiqués de presse auprès des supports boursiers (Boursorama, Capital, Boursier...) et de presse (Bloomberg, Reuter...) pour renforcer la présence de ENEOVIA.

L'ensemble des communiqués de presse sont disponibles sur le site Internet au lien suivant :
http://www.eneovia.fr/fr/communiqu%C3%A9_press%C3%A9.php

A propos de ENEOVIA (www.eneovia.fr) :

Le groupe STRATEGECO marque ENEOVIA, créée en décembre 1999 et introduit en bourse en novembre 2007 après quatre levées de fonds totalisant plus de 5M€, se positionne comme l'acteur majeur du marché de la distribution de multi-systèmes de production d'énergie renouvelable au service des grands groupes, des PME, des collectivités locales, des OPHLM et des coopératives agricoles....

ENEOVIA a été introduite au Marché Euronext de la Bourse de Paris le 19 novembre 2007 pour devenir l'acteur incontournable des ENR. ENEOVIA est en cours de construction de plusieurs centrales solaires intégrées en toiture.

ENEOVIA double sa participation dans SEBDO, constructeur de maison individuelle, qui regroupe 5 sociétés d'installation de système d'énergie renouvelable, d'isolation thermique et de construction de bâtiments bioclimatiques. Le groupe STRATEGECO marque ENEOVIA crée également la filiale ENEOVIA Promotion, détenue à 30% par le groupe STRATEGECO, 30% par SEBDO et le solde par des professionnels de l'immobilier, pour commercialiser la maison bioclimatique à partir de 100 000€ prête à habiter hors terrain.

Située à Joinville-Le-Pont en Ile de France, ENEOVIA développe son réseau de partenaires. Les effectifs du groupe devraient atteindre 250 personnes d'ici 3 ans avec une agence par département. 7 mois après son introduction en bourse, 7 points de distribution ont été ouverts : Paris, Nancy, 2 agences en Picardie Pau, Avignon et Orléans.

Contact Presse

ACTINE Stratégies ./ Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13 - stephane.berstein@actine-strategies.com